

Motion

Hemsidan – platsen med aktuell information om föreningens verksamhet, steget före tidningen.

Bakgrundsbeskrivning

Hemsidan ska vara en plats för medlemmar och andra intresserade att få aktuell information som rör kamratföreningen och dess verksamhet.

Under året 2013 skapades en ny hemsida av Jan Boman och Anneli Jansby, med bilden på Traditionsrummet som "framsida". I verksamhetsplanen för 2014 framgår att hemsidan ständigt ska hållas uppdaterad. Sedan dess har en sida på Facebook startat, med samma logga som tidningen.

Under rubriken Aktuellt finns information som redan finns i senast utgivna tidningen av "Södra Skåningarna" och en del är inaktuellt.

Kamratföreningen har försäljning av olika saker, under rubrikerna Aktuellt och Shop, försäljning som försäljning. Vad är skillnaden?

En "informationskanal" mellan styrelsen och medlemmarna saknas.

Motivering

Mycket går att läsa i tidningen, men på Hemsidan skall rubriken "Aktuellt" användas för att snabbt få ut ny information t ex vid ändrat datum, plats eller tillägg i kallelser och inbjudan.

Hur når man annars ut till medlemmarna?

Det underlättar att hitta det som säljs, om det bara finns på ett ställe, och om något pris behöver ändras går det snabbare via nätet.

Vid Södra Skåningaträffar och i tidningen har det framkommit önskemål från styrelsen om förslag på bl a aktiviteter som föreningen skulle kunna ordna för sina medlemmar. Har det kommit in något?

Det händer också att det kan behövas hjälp med vissa arbeten. Hur får medlemmarna information om detta?

Enligt "annonsen" om Hemsidan i tidningen ska det finnas bl a nyhetsbrev. Var finns dessa?

Förslag till beslut

- Rubriken "Aktuellt" bör innehålla information i kronologisk ordning, som är viktig för medlemmarna
- Rubriken "Shop" ändras till "Försäljning", där allt som är till försäljning presenteras.
- Skapa en plats, kanske ny rubrik, där det ges möjlighet till kommunikation mellan medlemmarna och styrelsen.
- Byt ut bilden på hemsidan till samma logga/huvud som finns på både tidningen och Facebook



- Flytta bilden på f.d Lägerchefsostaden till rubriken "Traditionsrummet".

På hemsidan finns idag 9 rubriker, där innehållet under ett antal, behöver ses över, kanske med hjälp av några intresserade medlemmar.